

Fabio Pedaletti



Nato a Como il 10 luglio 1973
Residente in Viale Piceno 44
20129, Milano (MI)
Italia

Cel: +39.331. 8179739
Skype: fabio.pedaletti
Mail: fabio@pedaletti.it
Web: www.pedaletti.it/fabio
www.miglior-sito.it

NOTE

Forte competenza nell'ambito web dall'accessibilità alle culture digitali, passando per il social media marketing e social selling, fino all'Internet delle Cose (IoT) e alla ricerca dei trend digitali.

Poliedrico.
Ottima capacità di lavoro in team e gestione fornitori e rapporti coi clienti.

Fabio Pedaletti, CV italiano
Versione: 2017.03.07
Pagina 1 di 2.

STUDI

Ordine dei Giornalisti, Milano: corso per Addetti stampa; iscrizione all'Elenco Pubblicisti dell'Albo dei Giornalisti, 2006.

Istituto Europeo di Design, Milano: diploma di Computer Grafica, 1996. Seminari di Realtà Virtuale, Semiologia, e Comunicazione d'Impresa.

Università degli Studi, Como: iscritto al corso di Fisica dal 1992, frequenza ed esami sostenuti per le prime due annualità.

ITIS Magistri Cumacini, Como: diploma di Perito informatico (sperimentale), 1992.

SUPPORTI INFORMATICI

Ottima conoscenza: Photoshop, Illustrator, InDesign, WordPress.

Buona conoscenza: WooCommerce, Magento, Joomla!, Dreamweaver, MailChimp, Sketch, InstanPage, Final Cut, Premiere, Animate, iMovie, After Effects, MediaEncoder, Flash, Painter, Freehand, Lightwave3D, Maxwell Render, Rhino3D, Bryce, Poser, Acrobat, pacchetti di office automation (MS Office, Libre/Open Office), di numerosi on line tools (DropTask, Coggle.it,...) e dei sistemi operativi Windows e MacOS.

Sviluppo di pagine HTML/CSS anche senza tool di authoring. Uso quotidiano degli strumenti per lo sviluppo, l'analisi e la gestione del web e dei social tra cui: Google e Twitter Analytics, HootSuite.

LINGUE

Italiano (madrelingua) e inglese.

ESPERIENZE LAVORATIVE | 1995 - oggi

Freelance: attività di project management, art direction e digital press office per progetti di comunicazione digitale. Venti anni di esperienza gestendo direttamente clienti e fornitori in autonomia, inserendomi in team di lavoro esistenti o creandone di nuovi, se necessario. Creazione e cura di digital identity, formazione in ambito grafico/web.

Selezione dei principali clienti: 21am, Arte-Facta, Assist, BPSE, C-Creaciver, Calzoleria Rivolta, Consorzio Stabile SaraCS, DomoticOne, Donkey Commerce, Edelman, Enaip, Esprimo, FAI - Fondo Ambiente Italiano, FieraMilano, Finzioni Entrateinment, Fishbonecreek, Human-Interaction, Linificio e Canapificio Nazionale, MatrixMilano, Per MiTo Onlus, Ponte di Brera, NTTDATA, Present, Pride Group, Santa Margherita, Sony-Ericsson, StudioMetria, Tamoil, Tieni Costruzioni, VNU, UIV Unione Italiana Vini.

Fabio Pedaletti

HOBBIES

Ho sempre cercato di usare le mie passioni in ambito lavorativo.

Arte: la passione per l'arte mi ha dato la possibilità di organizzare mostre per artisti emergenti e a collaborare con il Fondo Ambiente Italiano, per quest'ultimo ho gestito la comunicazione on line del progetto FAI Via Lattea.

Cucina: amo il cibo, anche come elemento culturale; ho creato e gestito per quasi un decennio (2001-2010) un sito dedicato ai winebar di Milano: winebarmilano.it

Lettura e arti visive: onnivoro nella lettura e nella fruizione di arti visive, gestisco profili e seguo i principali social network dedicati sin dalla loro creazione (Anobii, Issuu, Pinterest, DeviantArt, ...).

Filosofia Open e web 3.0 e 4.0: il mio interesse per le soluzioni open source e per l'Internet delle cose e ha fatto sì che venissi chiamato in Armadillo Lab per far crescere l'idea sino a poterla presentare come prototipo alle rassegne di settore (CeBit, Smau).

Mappe: il mio amore per le mappe mi ha aiutato in progetti orientati alla geolocalizzazione dei contenuti (ES. myBphone, FAI Via Lattea,...)

Role playing: il mio passato da giocatore di ruolo ha contribuito a collaborare con fanzines e a gestire le attività di associazioni ludiche locali.

PRIVACY

Autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003)
Esprimo il consenso previsto dal D.Lgs 196/2003 al trattamento dei dati personali, anche sensibili, che mi riguardano per le finalità e con le modalità necessarie per la valutazione, il reclutamento e la selezione del personale.

Fabio Pedaletti, CV italiano
Versione: 2017.03.07
Pagina 2 di 2.

ESPERIENZE LAVORATIVE (PRECEDENTI)

ID Technology | Dic 2014 - Dic 2015 | Resp. Comunicazione

Responsabile comunicazione e mktg per Eligo, piattaforma di voto elettronico in modalità SaaS, e per il progetto DiVo. Digital press office e creazione di contenuti per canali social, webinar e whitepaper.

Armadillo Lab | Ago 2013 - Nov 2014 | founder & PM

Founder e responsabile comunicazione per Armadillo Lab, start-up nell'ambito dell'IoT. Tra le attività: UX e UI, creazione del business model, sviluppo della timeline di progetto, gestione della partecipazione agli eventi, web design, ideazione della campagna di crowdfunding, coordinamento dell'ufficio stampa esterno e di altri fornitori.

S5Lab | Feb 2009 - Dic 2012 | PM e Art Director

Ideazione e cura di progetti di comunicazione ad alto contenuto tecnologico.

Ruolo: concept, coordinamento del team interno e dei fornitori, gestione diretta del cliente, ricerca di materiali e tecnologie, analisi competitors.

Clients: Acquario di Genova, BlackBerry, Coca-Cola, Elettronica Service, Ente Ville Vesuviane, Hankook, Hisense, IoBimbo, Magneti Marelli, MyChef, Manpower, Nintendo, Pirelli Pzero, Samsung, Sharp, Warsteiner...

Cairo Editore | Apr 2006 - Feb 2009 | graphic designer

Grafico editoriale per il settimanale Diva e Donna.

B-plan sport&events | Set 2003 - Apr 2006 | graphic designer

Gestione degli eventi e attività di ufficio stampa tradizionale e digital. Cura di tutta la grafica per la comunicazione dei circuiti di regata Audi e di altri eventi sportivi.

Bibop Research Int. S.p.A. | 2000 - 2001 | art director

Art director per progetti web e coordinamento team interno. Clients: Futurshow, Kataweb, Operaweb, Saati group, Virgin Music Italia, Saati group, Telecom Italia.

Pride S.p.A. | 1996 - 2000 | art director

Art direction, coordinamento del team interno e di fornitori esterni quali: illustratori, grafici, fotografi, registi...
Clients: Telecom Italia, Seat Pagine Gialle, Infostrada, Ericsson, Bestwestern Hotel Italia, Ilte.

PROGETTI PERSONALI

2016: partner [Villa Consulting](#), business oriented digital agency; partner in [miglior-sito](#), network di freelance con offerta mirata alla digitalizzazione delle PMI.

2013: Partner nel collettivo creativo RadicediK, lavori esposti durante la Milano Design Week 2013.

2001-2010: WinebarMilano.it, portale.

2001: Orme d'Autore: esposizione (2001 - bar Jamaica, Brera) e ritratti digitali su commissione.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/fabiopedaletti>