



Fabio Pedaletti

nato a Como il 10/7/73
residente in via Lazzaretto 15
20124, Milano (MI)
Italia

T. +39.335. 5877685
skype fabio.pedaletti
fabio@pedaletti.it
www.pedaletti.it/fabio

C.F. PDLFBA73L10C933W
P.IVA 04300790963

SKILL E NOTE

Art director e digital media designer.
Poliedrico.
Buona capacità di lavoro in team.
Patente auto.
Milite assolto.
Celibe.

Iscritto all'**Elenco dei Pubblicisti**
dell'Albo dei Giornalisti.
Sostenitore dell'**Art Directors Club Italiano (ADCI)**.
Autore di alcune voci di Wikipedia,
l'enciclopedia libera.
Autore di numerosi interventi nel
forum di MList, principale network
nazionale di web marketing.
Membro della comunità virtuale
DeviantArt.com e della sezione
italiana dell'Interaction Design
Association (IxDA)

Forte competenza delle tematiche
web, dall'accessibilità, alle culture
digitali, al web marketing

Fabio Pedaletti, CV italiano
Aggiornato al: 2009.11.15
Pagina 1 di 2.

STUDI

Ordine dei Giornalisti

Corso per Addetti stampa riservato a chi già collabora da almeno due anni con uffici stampa. 120 ore con esame finale per l'iscrizione all'Albo, 2006.

Istituto Europeo di Design, Milano

Diploma di ComputerGrafica, 1996.

Seminari di Realtà Virtuale, Semiologia, e Comunicazione d'Impresa.

Università degli Studi, Como

Iscritto al corso di Fisica dal 1992. Frequenza ed esami sostenuti per le prime due annualità.

Istituto Tecnico Industriale Magistri Cumacini, Como

Diploma di Perito informatico, 1992.

SUPPORTI INFORMATICI

Ottima conoscenza di: Photoshop (dalla 5 alla CS4), InDesign (CS3 e CS2).
Buona conoscenza di: Flash, Dreamweaver, Painter, Illustrator, Freehand, Gimp, espressioneBlend, ToonboomStudio, Xpress, Pagemaker, Final Cut, After Effects, Premiere, Imovie, Rhino3D, Lightwave3D, 3DstudioR4, Bryce, Poser.
Competenze nell'uso dei pacchetti di office automation tra cui OpenOffice, Microsoft Office, tools di grafica e pubblicazione Acrobat.
Capacità di utilizzo di sistemi Windows e MacOS, reti locali e globali (Internet/Intranet), HTML/DHTML, CSS e dei metodi di programmazione.
Utilizzo, installazione e configurazione di CMS (Joomla!)

LINGUE

Esame di lingua inglese in facoltà di fisica. Pratica con madrelingua americana durante l'autunno-inverno 2004. Soggiorno di un mese a Nottingham e numerose permanenze a Londra. Capacità di relazione con clienti e fornitori internazionali.

ESPERIENZE LAVORATIVE (ATTUALI)

S5Lab | febbraio 2009 - oggi | designer

designer e grafico per S5Laboratories su progetti con multi-touch, inchiostro elettronico e smart technologies, oltre a progettazione grafica tradizionale..

freelance | 2001 - oggi | art director e grafico

Ericsson Telecomunicazioni: interfacce grafiche per dispositivi mobili
Consorzio Stabile Sara CS: progetto e realizzazione del portale aziendale
Impresa Tieni Srl: sito aziendale, screensaver e siti di alcuni progetti
Matrixmilano: siti web e dvd.
GPForniture: sito web
Casa editrice VNU: progetto grafico dei portali Bias, MilanoEnergia, m@nufactory forum, Biman e Aqua*.
FieraMilano: realizzazione di banner per il network dell'ente
UIV Unione Italiana Vini: impaginazione dello speciale Vinitaly 2005; progetto e realizzazione di pubblicità e locandine per gli stand fieristici
Finzioni Entrateinment: art direction e animazione per un dvd-video dedicato al circo; ideazione e animazione di un character, effetti video
Pantakin da Venezia: locandine, loghi, striscioni, per l'evento *Fiesta a Venezia*;
Human-Interaction: progetto e grafica di giochi per cellulari in tecnologia Java
Assist: insegnamento di fotoritocco, progettazione grafica per multimedia e stampa, web design; corsi finanziati dall'Unione Europea
AVITIS - Autorivari: creazione di loghi, grafica per siti web
Grafidea: progetto grafico e impaginazione di brochure, locandine, poster, packaging; creazione di loghi, fotoritocco, analisi di progetti di comunicazione web finalizzati alla creazione di business plan
Pride group: interfacce grafiche per web e multimedia. Brochure.
Santa Margherita: cura dell'evento lovewine dal progetto alla realizzazione
Ponte di Brera: sito web, ideazione e cura degli eventi e delle mostre per il bar Jamaica.
Collaborazione alla stesura di un manuale utente per l'uso del programma Macromedia Freehand.

CURRICULUM VITAE

INTERESSI

Video, arte, cucina, fumetti, cultura cyber e gothic punk, giochi di ruolo simulato.

PRIVACY

Autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003)

Esprimo il consenso previsto dal D.Lgs 196/2003 al trattamento dei dati personali, anche sensibili, che mi riguardano per le finalità e con le modalità necessarie per la valutazione, il reclutamento e la selezione del personale.

Fabio Pedaletti, CV italiano
Aggiornato al: 2009.11.15
Pagina 2 di 2.

FABIO PEDALETTI ART DIRECTOR - DIGITAL MEDIA DESIGNER

ESPERIENZE LAVORATIVE (PRECEDENTI)

Cairo Editore | aprile 2006 – febbraio 2009 | grafico editoriale

grafico nella redazione del settimanale Diva e Donna

b.plan sport & events | settembre 2003 - aprile 2006

Audi: logo e immagine coordinata per l'evento Audi Invitational (e cura di tutti gli elementi grafici della prima e seconda edizione); grafica Audi Sailing Party
Progetto e realizzazione di siti web: www.sailingteam.tv, www.audisailing.it,...
Inoltre: cura della comunicazione below the line per eventi e sponsorizzazioni interne e per altri clienti (ISAF, San Pellegrino, Nautica, Fratelli Rossetti, Fratelli Giacomel Audi...)

Bibop Research Int. S.p.A. | 2000 - 2001 | art director, quadro

Saati group: sito interattivo multilingua
Kataweb: sito per la rivista Limes, ed il suo corrispettivo internazionale
Heartland. limesonline.com, heartland.com
Virgin Music Italia: sito virginmusic.it
Futurshow: supervisione di Futurshow Next Generation, evento web
Operaweb: portale dell'opera lirica, restyling grafico e di navigazione
Cura di elementi dell'immagine di marca aziendale, oltre a progetti per Telecom, Sole 24 Ore, Infinito,...

Pride S.p.A. | 1996 - 2000 | art director, consulente

Telecom Italia: progetto e realizzazione grafica di 2 intranet, 3 titoli multimediali, di cui uno con tre versioni con aumento di copie e lingue implementate, 2 corsi on line, 1 web call center, applicativi web-based
Seat Pagine Gialle: progetto grafico cd rom "Annuario Seat per le Aziende", primo titolo multimediale italiano a superare le 100.000 copie di distribuzione
Infostrada: web call center
Ericsson: progetti grafici per 3 cd rom, e per un sistema di e-learning
Bestwestern Hotel Italia: sito internet www.bestwestern.it e successivo restyle
Ilte: cd di bilancio societario per l'anno fiscale '98, vincitore dell'Oscar per il bilancio tra le Società per Azioni di ambito nazionale non quotate in borsa, e versione successiva '99.
Comunicazione per il gruppo www.pride.it

Freelance | 1995-2000 | grafico, art director

Studio e realizzazione di loghi aziendali e siti Internet; impaginazione e grafica per inserti e opuscoli.
Collaborazione con il Politecnico di Milano, per il corso di laurea di Industrial Design in qualità di relatore per le competenze relative alla progettazione nell'ambito multimediale.
Collaborazione nella realizzazione di video-clip e documentari.
Progettazione della comunicazione e della pubblicità per la rassegna di videoarte del festival di danza urbana di BOEST '97.
Progettazione packaging di cd e vini.
Alcuni racconti di genere Cyberpunk ed introspeffivo pubblicati su fanzines e riviste di settore.

PROGETTI PERSONALI

Winebarmilano: mappa on line dei winebar milanesi: www.winebarmilano.it
Orme d'Autore: mostra di illustrazioni digitali al Jamaica, e realizzazione di ritratti su commissione.
Mostra di illustrazioni e foto sul sito deviantart.com alla pagina: <http://fab-fab.deviantart.com/>

BOOK, SHOWREEL E ALTRE REFERENZE

Una selezione dei lavori è visibile sul sito personale www.pedaletti.it/fabio
Profilo su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/fabiopedaletti>
Book e dettagli aggiuntivi sono disponibili su richiesta.